



平成 22 年 5 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社ヒマラヤ
代 表 者 名 取締役社長 小森 裕作
(コード番号 7514 東証・名証第 2 部)
問い合わせ先 営業企画部 中村、勝野
(TEL 058-276-2630)

共通ポイントプログラム「Ponta (ポインタ)」への参画について

株式会社ヒマラヤ（本社：岐阜県岐阜市、取締役社長 小森 裕作/以下「当社」）は、三菱商事株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：小島 順彦/以下「三菱商事」）の子会社である株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小林 裕宜/以下「LM 社」）が発行・運営・管理し、2010 年春よりサービスが開始されております共通ポイントプログラム「Ponta (ポインタ)」に参画いたします。

1. 共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」の概要

共通ポイントプログラム「Ponta (ポインタ)」とは、所定の手続きによりご登録頂いた会員様が、LM 社の提携企業の店舗やウェブを通じて共通に利用できる次世代型ポイントサービスです。

現在は、株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：新浪 剛史、以下 ローソン）約 8,600 店、株式会社ゲオ（本社：愛知県春日井市、代表取締役：森原 哲也、以下 ゲオ）約 980 店及び昭和シェル石油株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長：香藤 繁常、以下 昭和シェル）約 2,500 店を始め、提携企業 14 社で利用が可能であり、その後も提携企業が拡大される予定です。

ローソンのポイントプログラム会員 約 1,200 万人と、ゲオの会員 約 1,000 万人の会員基盤から、約 2,000 万人規模の会員規模を共有することが出来、サービス開始から 3 年後にはポイント会員数 3,500 万人規模、提携企業数 60 社を想定しています。

2. 本サービス参画の目的

今回、新たに共通ポイントプログラム「Ponta (ポインタ)」へ参画することで、当社をご利用いただいておりますお客様の生活シーンに合わせて、提携企業間でのポイントの蓄積、使用が出来るようになり、利便性が大きく高まります。

全国規模で展開し、大きな顧客基盤を有しております提携企業との取組みにより、相互送客効果と当社における新規顧客の獲得につながるもの想定しております。

さらに、他の参画各社と共同で、当社のスポーツ・健康といった強みを生かした形でのより広範かつ魅力的な販売促進施策やマーケティング分析を推進してまいります。

3. サービスの詳細

サービスの開始時期、現状の「ヒマラヤカード」、および「それに付帯するポイントサービス」との連携を含めまして、詳しい内容につきましては、今後店頭および当社ホームページにてご案内させていただきます予定です。

以上