



2018年11月28日  
株式会社ヒマラヤ

## 自社サイト「ヒマラヤオンライン」のリニューアルに関して

スポーツ用品小売業の株式会社ヒマラヤ(本社：岐阜県岐阜市、代表取締役社長：後藤 達也)は、消費者の利便性向上を目的として自社サイト「ヒマラヤオンライン」を11月21日(水)にリニューアルしました。

「消費者の購買行動」は日々変化しており、その変化に対応することを目的としております。

今回のリニューアルでは、「サイトのパーソナライゼーション」、「ソーシャルログインの導入」、「LINE@の運用開始」、「LINE@と自社会員とのID連携」等を組み込みました。

### ・サイトのパーソナライゼーション

自社サイトに訪問するユーザーの「サイト内行動」や「実店舗およびECでの過去の購買データ」に基づき、よりユーザーの嗜好にあったバナー表示や商品提案を実現します。

### ・ソーシャルログインの導入

LINE、facebookなど外部サイトIDを利用してヒマラヤオンラインでのお買い物が可能となるソーシャルログインを導入し、スムーズでストレスのない買い物環境を提供します。

### ・LINE@の運用開始

LINE@の公式アカウントの運用を開始し、全国のユーザーによりタイムリーに情報を伝えます。

### ・LINE@と自社会員とのID連携

2つの連携により、会員ごとにパーソナライズした情報をLINEを通して配信します。

当社は今回のヒマラヤオンラインのリニューアルにより、お客様満足度の向上を図るとともに、実店舗とオンラインストアの融合を通して企業価値向上を目指して参ります。

### 報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ヒマラヤ 販売チャネル統括部 担当：表・児玉

Tel：058-207-0255 Fax：058-277-3990

営業時間：9：30～17：00（土日祝除く）

■サイトのパーソナライゼーション



■LINE@と自社会員とのID連携の画面

